

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	POČELA EKONOMIJE					
Šifra	IKP121		ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.		
Godina	I.		Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina					
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag. oec.					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	30		30	-	-	-
	Izvoditelj nastave					
	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina		Gabrijela Vidić, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Pružiti studentima uvodna znanja iz ekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za budući rad na cijelom nizu predmeta koji se nadovezuju na počela ekonomije. Cilj je obuhvatiti osnove mikroekonomije i osnove makroekonomije te jasno utvrditi analitički mehanizam koji se u ekonomskim predmetima koriste za proučavanje ekonomskih fenomena i zakonitosti.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iskazati dosadašnje spoznaje o ekonomici. 2. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat ekonomike. 3. Spoznati što je to ekonomika, te što su osnovni ekonomski problemi i ciljevi. 4. Jasno opisati ponašanje pojedinaca, tržišta i države u modernoj ekonomiji. 5. Jasno prikazati tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola. 6. Jasno razlučivanje između makroekonomske i mikroekonomske analize. 					
Sadržaj predmeta po cjelinama I. SEMESTAR	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1		2P+2S	4	Poglavlje 1: Što je ekonomika; Poglavlje 2. Ekonomski problem	
	2		2P+2S	4	Poglavlje 3: Ponuda i potražnja; Poglavlje 4: Elastičnost	
	3		2P+2S	4	Poglavlje 5: Efikasnost i jednakost	
	4		2P+2S	4	Poglavlje 6: Output i trošak	
	5		2P+2S	4	Poglavlje 7: Savršena konkurencija	
	6		2P+2S	4	Poglavlje 8: Monopol	
	7		2P+2S	4	Poglavlje 9: Monopolistička konkurencija	
	8		2P+2S	4	Poglavlje 10: Oligopol	
	9		2P+2S	4	Poglavlje 11: Mjerenje BDP-a i ekonomski rast	
	10		2P+2S	4	Poglavlje 12: Zaposlenost i inflacija	
	11		2P+2S	4	Poglavlje 13: Ekonomski rast	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	12		2P+2S	4	Poglavlje 14: Financije, štednja i investicije
	13		2P+2S	4	Poglavlje 15: Novac, razina cijena i inflacija
	14		2P+2S	4	Poglavlje 16: Tečaj i bilanca plaćanja
	15		2P+2S	4	Poglavlje 17: Agregatna ponuda i agregatna potražnja
Obvezna literatura:	Nastavni tekst koji se distribuira putem Sveučilišne biblioteke.				
Dopunska literatura:	Nema dopunske literature				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
		Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-
		Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
		Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
		Seminarski rad	-	Projekt	-
		Pismeni ispit	80	Praktični rad	-
		Usmeni ispit	-Ostalo upisati	-
		Kolokviji*	(4*20)	UKUPNO	100
* Studenti tijekom godine mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	do 59			1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)	
	od 70 do 79			3 (dobar)	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)	
	više od 90			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	60			0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0			0	
Ispiti i kolokviji	90			150	
Ukupno	150			150	
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.					
Konzultacije					
dan u tjednu	vrijeme održavanja				
ČETVRTAK	11:30 – 12:15 PRIJE I POSLIJE NASTAVE				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
jsimurina@efzg.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
gvidic@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Skupni i individualni razgovori sa studentima. Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.
Dotatna napomene nastavnika	